

ENCUESTA
DE
PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2014

*¿Cómo
nos vemos
los tapatíos?*

ECONOMÍA

Jalisco
Cómo Vamos



OBSERVATORIO CIUDADANO DE CALIDAD DE VIDA

ii Su propina
motiva mi
trabajo!!



Los estudios muestran repetidamente un gran efecto negativo del desempleo individual en el bienestar subjetivo. [...] Las personas que están desempleadas por más de un año experimentan una reacción más negativa ante el desempleo, y la experiencia de un desempleo anterior no reduce el daño del desempleo actual. [...] Una vez que el desempleo ha terminado, los individuos no regresan a sus niveles de satisfacción con la vida previos al desempleo”.

PAUL DOLAN, TESSA PEASGOOD, MATHEW WHITE

DO WE REALLY KNOW WHAT MAKES US HAPPY?

JOURNAL OF ECONOMIC PSYCHOLOGY. 2008



ECONOMÍA EN CONCRETO



- En el área metropolitana de Guadalajara, las personas con una calidad de vida entre 81 y 100 tenían una satisfacción promedio con el trabajo de 5.6 en la escala de 1 a 7; y para quienes tenían una calidad de vida entre 0 y 60 la satisfacción fue 4.7.



- En Guadalajara quienes tienen trabajo permanente están más satisfechos que los temporales (5.4 vs. 5.1).



- Los ocupados (permanentes o temporales) suelen estar más satisfechos con su economía que los desocupados (en Guadalajara, 4.8 y 4.3 vs. 3.7).



- El NSE de los hogares de los trabajadores permanentes normalmente es mayor que el de los temporales. Asimismo, el ingreso de los primeros es mayor que el de los segundos.



- Las personas con seguridad alimentaria tienen la calidad de vida más alta en los seis municipios analizados.



- En El Salto, el grado de inseguridad alimentaria es mayor que en otros cinco municipios del AMG (por ejemplo, 16.0% de los hogares se quedó sin alimentos alguna vez en los tres meses previos a la encuesta).

Encuesta de Percepción Ciudadana 2014
¿Cómo nos vemos los tapatíos?

Tomo 2. Economía

Primera edición, 2015

Marzo de 2015

Hecho en México

Todos los derechos reservados. Aparte de los usos legales relacionados con la investigación, el estudio privado, la crítica o la reseña, esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, en español o cualquier otro idioma, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro inventado o por inventar sin el permiso expreso previo o por escrito de los editores de esta obra.

Iconografía

Escalas

En la aplicación de los cuestionarios a los tapatíos, se utilizan varias escalas las principales son:



En concreto Donde se abordan los temas de cada capítulo.



①	②	③	④	⑤
Muy/Mucho	Algo	Poco	Nada	
Mucho peor	Algo peor	Igual	Algo mejor	Mucho mejor
Muy bien	Bien	Mal	Muy mal	
Mucha freq.	Algo de freq.	Poco freq.	Casi nunca	Nunca

Municipios

El municipio en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) del que se habla.



El Salto



Guadalajara



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Área Metropolitana de Guadalajara (AMG)

ECONOMÍA A DETALLE

CALIDAD DE VIDA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO

En el área integrada por seis municipios (Guadalajara, El Salto, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan: AMG), 31% de los hogares en 2014 se ubica en el NSE alto (A, B y C+); 26% en el medio (C) y 43% en el bajo (D y E).

La calidad de vida de las personas varía con el NSE de su hogar. Los habitantes de El Salto, donde predomina la pobreza, tienen una calidad de vida más baja que los de Guadalajara.

“Una de las prioridades evidentes es que la política pública debe ser conducente para que se creen empleos, de preferencia permanente, pero por lo menos de tipo temporal. Y ello significa fomentar que se den las condiciones correctas para los creadores de empleo en el sector privado”.

SERGIO NEGRETE

REPRESENTANTE
DEL ITESO ANTE
EL CESJAL



Las percepciones acerca de la calidad de vida pueden obtenerse de varias maneras, por ejemplo:

- “¿Qué calificación daría a su calidad de vida?” (en la escala 0-100).
- “Por favor imagine una escalera con escalones numerados de 0 a 10; 0 es el piso y 10 el punto más alto. El punto más alto de la escalera representa la mejor vida posible para usted y el piso la peor. ¿En qué escalón diría usted que se siente en este momento?”.
- “¿Cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los aspectos siguientes?” (trabajo, economía, salud, vivienda, transporte, educación, actividades culturales, igualdad, medio ambiente, infraestructura urbana, gobierno, servicios públicos, seguridad, civilidad, familia y amigos, vida afectiva, medios de comunicación y religión).
- “En general, ¿usted diría que es muy feliz, algo feliz, poco feliz?”.

Indicadores relacionados con la calidad de vida, según el NSE, de los hogares, en seis municipios de AMG en 2014 (promedios)



*En un apartado del cuestionario, los encuestados califican su satisfacción con estos 19 aspectos:

- 1) Su trabajo
- 2) Su economía personal
- 3) Su salud personal
- 4) Su vivienda actual
- 5) El medio de transporte que usa
- 6) La calidad de la educación recibida
- 7) La igualdad que existe entre los habitantes de la ciudad
- 8) Las actividades culturales que ofrece la ciudad
- 9) La calidad del medio ambiente de la ciudad
- 10) Las banquetas, calles e infraestructura por donde usted anda
- 11) Los parques, plazas y espacios públicos de su ciudad
- 12) El gobierno
- 13) Los servicios públicos que recibe
- 14) La seguridad pública que le brindan
- 15) La civilidad de la gente de su municipio
- 16) Su familia y grupo de amigos
- 17) Su vida afectiva
- 18) Los medios de comunicación
- 19) Su religión

	Alto	Medio	Bajo
Calidad de vida (escala 0-100)	77	72	67
Escalera (0-10)	7.4	7.1	6.4
Satisfacción con 19 aspectos (escala 1-7)*	4.9	4.8	4.4
% Muy feliz	52%	42%	35%
% de bienes o servicios en los hogares de un total de 13**	86%	75%	56%

**Estos son los bienes y servicios contemplados en el cuestionario;



Los hogares no cuentan con el mismo tipo de bienes y servicios, difieren en sus preferencias, necesidades y, sobre todo, posibilidades económicas. La disponibilidad de bienes y servicios se asocia con el NSE. Los hogares con el NSE más alto tienen menos carencias que los demás.

Además de satisfactores materiales, las personas quieren salud, amigos, seguridad, buen gobierno, etcétera. Por eso las diferencias en la calidad de vida de las personas son menores que las diferencias en la disponibilidad de bienes y servicios en sus hogares.

INGRESO FAMILIAR

Las percepciones de las personas acerca de su calidad de vida se relacionan con aspectos económicos, pero no únicamente (también se ven influidas por factores no económicos, por ejemplo, la vida afectiva). Esta conclusión la basamos en nuestras mediciones acerca del NSE, la suficiencia del ingreso, la seguridad alimentaria del hogar y la disponibilidad de satisfactores (los 13 mencionados).



Indicadores de la encuesta de Jalisco Cómo Vamos en el AMG en 2014

Porcentaje de hogares en el NSE bajo	37%	40%	49%	49%	54%	67%
Porcentaje cuyo ingreso familiar "No les alcanza y tienen grandes dificultades"	3%	5%	6%	6%	1%	6%
Porcentaje de hogares que en los últimos 3 meses se quedaron sin alimentos	5%	11%	15%	13%	9%	16%
Porcentaje de hogares que no tiene drenaje	1%	1%	2%	1%	3%	3%
Porcentaje de hogares que no tiene agua entubada	1%	0%	2%	1%	6%	1%
	Guadalajara	Zapopan	Tlajomulco	Tlaquepaque	Tonalá	El Salto

Otros indicadores (promedios)

Satisfacción con su economía personal (1-7)	4.6	4.8	4.2	4.6	4.9	4.4
Satisfacción con la igualdad (1-7)	4.3	4.5	4.3	4.2	4.7	3.9
Calidad de vida (0 a 100)	73	70	70	70	70	69
	Guadalajara	Zapopan	Tlajomulco	Tlaquepaque	Tonalá	El Salto

Por otra parte, la satisfacción con la economía personal muestra el contraste entre los logros y las aspiraciones o expectativas; y la satisfacción con la igualdad existente entre los habitantes se basa en una comparación con la situación de los demás.

En el AMG, la correlación entre la calidad de vida y la satisfacción con la economía personal en 2014 es alta, así como entre la calidad de vida y la suficiencia del ingreso. También entre algunos indicadores del ingreso, por ejemplo, entre el NSE y la disponibilidad de los satisfactores ya citados; y entre la satisfacción con la economía personal y la suficiencia del ingreso.

“Si bien la calidad de vida está asociada con factoras individuales, como lo son el nivel de ingreso, el trabajo que se realiza o el sentimiento de ser apreciado por sus familiares o redes sociales, las percepciones de la población de la ZMG también están influenciadas significativamente por factores sociales tales como el sentimiento de desigualdad en su entorno o las condiciones macrosociales y de seguridad. La insatisfacción con la desigualdad es mayor en los municipios con mayor marginación (como El Salto), mientras que en Zapopan hay menor descontento”.

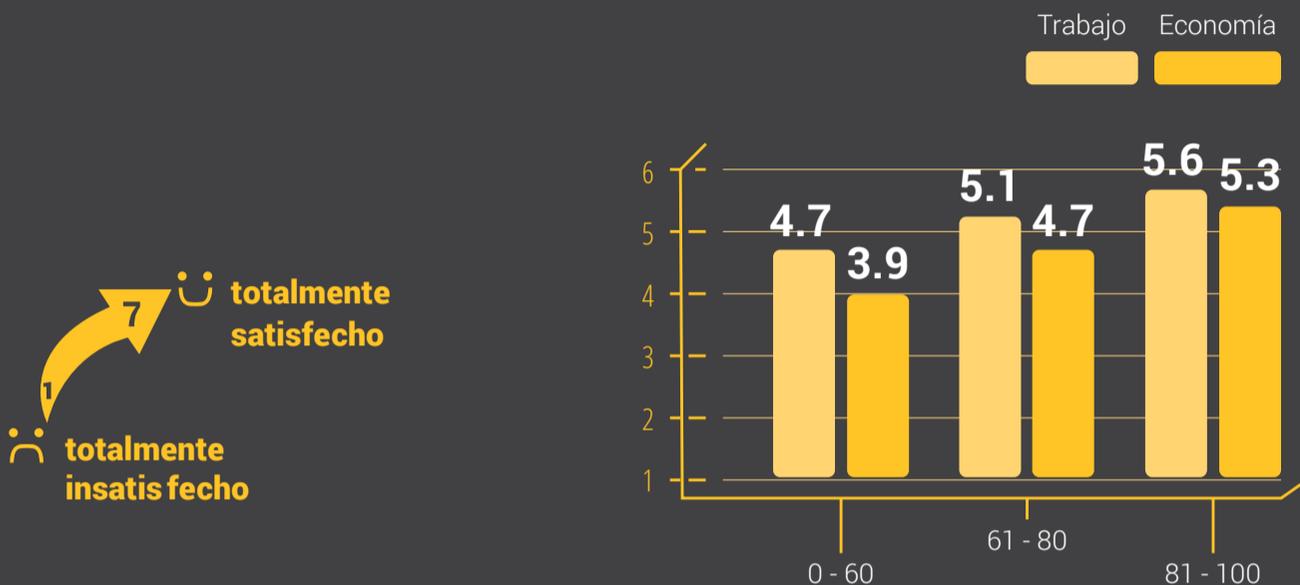
IGNACIO ROMÁN

PROFESOR-INVESTIGADOR DEL ITESO

OCUPACIÓN

El ingreso de las personas depende en gran medida de su ocupación. Y las personas que tienen una calidad de vida mayor se sienten más satisfechas con su trabajo o con su economía.

 **Satisfacción con el trabajo y con su economía, según la calidad de vida en el AMG, 2014**



La calidad de vida se asocia con la condición laboral: es mejor tener una ocupación que no tenerla; es preferible una permanente que una temporal. Quienes cuentan con un trabajo permanente están más satisfechos que los temporales. Obviamente, los ocupados suelen estar más satisfechos con su economía que los desocupados.



100



0

Calidad de vida, según el estado laboral de los encuestados en el AMG en 2014 (promedios)

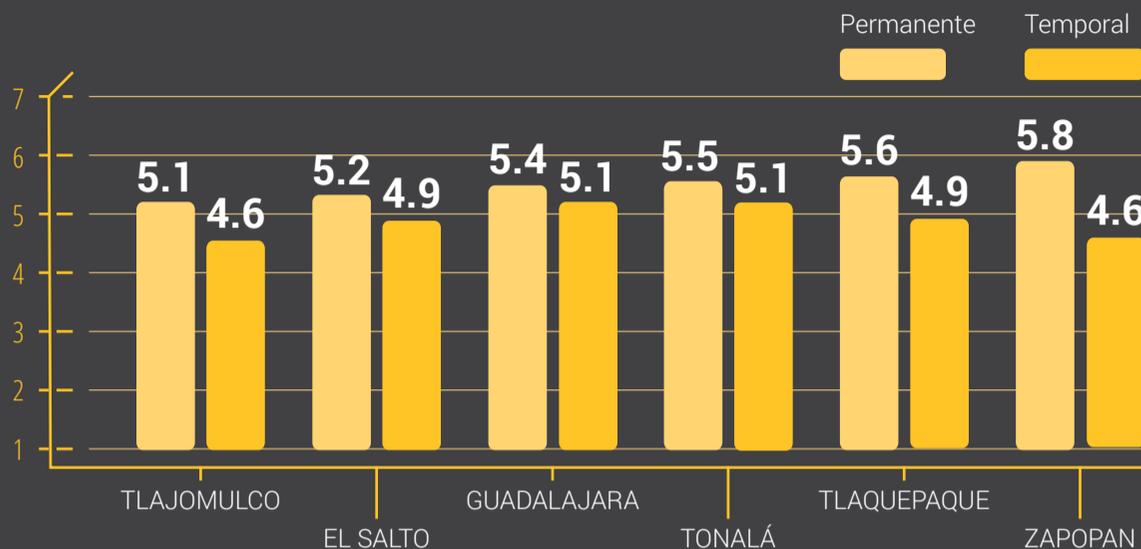
Trabajo Permanente	74	73	73	73	70	73
Trabajo Temporal	71	69	69	66	61	69
No tiene trabajo, pero está buscando	69	57	71	64	71	70
	GUADALAJARA	ZAPOPAN	TLAJOMULCO	TLAQUEPAQUE	TONALÁ	EI SALTO

“La política pública tiene dos grandes, y complementarias, formas de elevar la calidad de vida de las personas. Una es buscar crear las condiciones para que los ingresos aumenten de forma generalizada y sostenida entre los miembros de la sociedad; la segunda es fomentar de manera directa e indirecta la provisión de satisfactores como salud y seguridad”.

SERGIO NEGRETE



Dondequiera los trabajadores permanentes están más satisfechos con su trabajo que los temporales



Satisfacción con la economía personal, según el estado laboral de los encuestados en el AMG en 2014 (promedio)

Estado Laboral	GUADALAJARA	ZAPOPAN	TLAJOMULCO	TLAQUEPAQUE	TONALÁ	EL SALTO
Trabajo Permanente	4.8	5.7	4.4	4.8	5.0	4.5
Trabajo Temporal	4.3	5.1	3.9	4.2	4.5	4.7
No tiene trabajo, pero está buscando	3.7	5.1	3.9	3.7	4.5	4.5

El NSE de los hogares de los trabajadores permanentes por lo regular es mayor que el de los temporales; por ejemplo, en Guadalajara 30% de los permanentes pertenece a un hogar de NSE bajo y 44% de quienes se emplean en una ocupación temporal. De igual manera, el ingreso de los primeros es mayor que el de los segundos. Tal vez por ello las expectativas acerca de la situación económica personal sean más optimistas entre quienes se encuentran en un trabajo permanente.



Espectativas de la situación económica personal de los encuestados, según su estado laboral, en seis municipios del AMG en 2014 (distribución porcentual de las respuestas)

Espectativa	Trabajo Permanente	Trabajo Temporal	No tiene trabajo, pero está buscando
Mejorará mucho	10%	4%	4%
Mejorará algo	49%	36%	41%
Igual	23%	37%	27%
Empeorará algo	13%	17%	18%
Empeorará mucho	3%	2%	7%
No sabe / No responde	2%	4%	1%
Total	100%	100%	100%

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria influye en la calidad de vida de las personas. En la encuesta de Jalisco Cómo Vamos se incluyen preguntas muy similares a las que utiliza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) en el cuestionario sociodemográfico de su Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Según el Inegi, inseguridad alimentaria es: “Incierto o limitado acceso por parte de los integrantes del hogar a alimentos adecuados y seguros para llevar a cabo una vida activa y saludable, o incierta o limitada capacidad económica y de recursos de los hogares para adquirir alimentos mediante formas socialmente aceptables”.



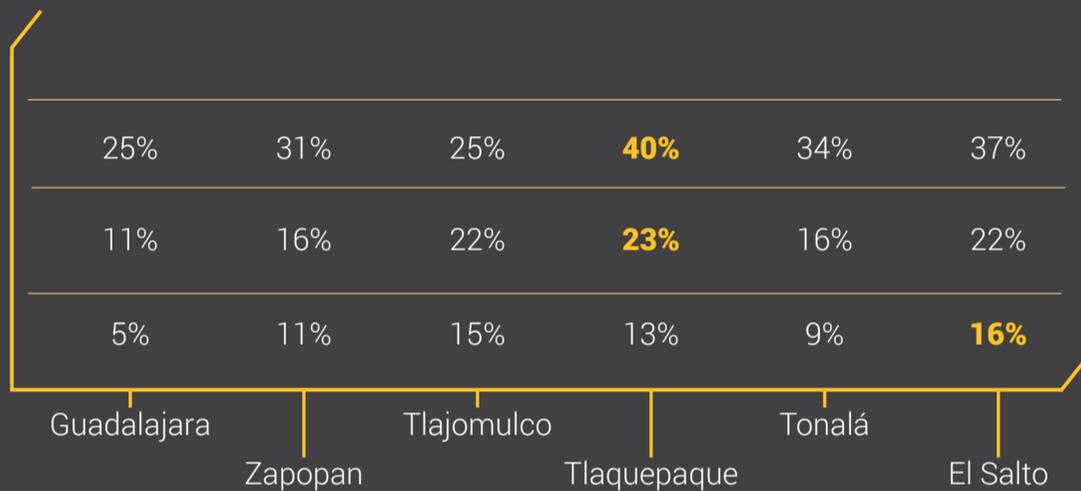
Inseguridad alimentaria en el AMG (porcentajes de personas que respondieron afirmativamente en 2014)

En los últimos tres meses, por falta de dinero o recursos, alguna vez...

“¿Usted se preocupó de que los alimentos se acabarán en su hogar?”

“¿En su hogar dejaron de tener una alimentación nutritiva y saludable?”

“¿En su hogar se quedaron sin alimentos?”



* Las otras cinco preguntas son:

- “¿Usted o algún adulto en su hogar tuvo una alimentación basada en poca variedad de alimentos?”
- “¿[...] scomió menos de lo que debía comer?”
- “¿[...] sintió hambre pero no comió?”
- “¿[...] dejó de desayunar, almorzar o cenar?”
- “¿[...] sólo comió una vez al día o dejó de comer todo un día?”

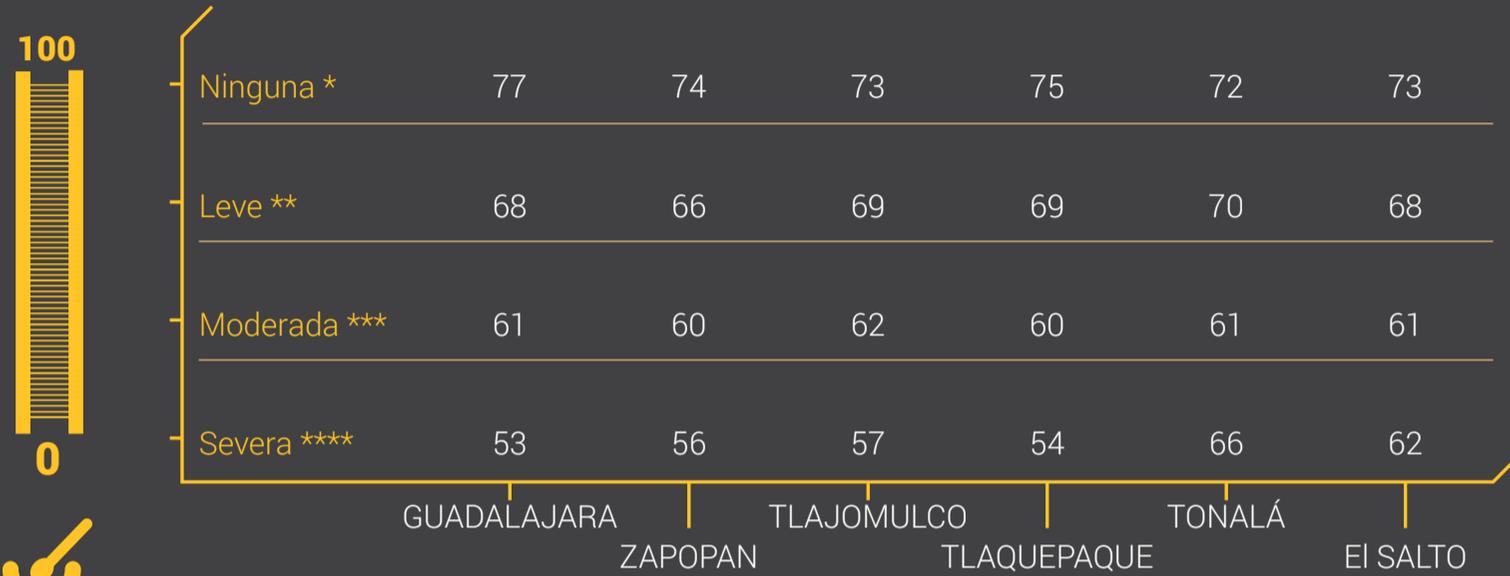
“La insatisfacción es mayor en tanto las condiciones de trabajo son más precarias, pero en términos generales no se advierten de manera generalizada situaciones que lleguen a comprometer la inseguridad alimentaria de altos porcentajes de la población. Sin embargo, el hecho de que existan respuestas afirmativas sobre insuficiencia alimentaria severa, aunque sean minoritarias, da cuenta de que la problemática de desigualdad llega a rayar en problemas de pobreza extrema al interior de la propia ZMG”.

IGNACIO ROMÁN

Con base en las respuestas a las tres preguntas del cuadro anterior, se clasifica a los encuestados según su grado de inseguridad alimentaria; las personas sin esta inseguridad tienen la calidad de vida más alta en los seis municipios analizados. 🍌



Calidad de vida promedio en seis municipios del AMG, según el grado de inseguridad alimentaria de los encuestados 2014



* Ninguna respuesta afirmativa a las tres preguntas consideradas. ** Una respuesta afirmativa. *** Dos respuestas afirmativas. **** Tres respuestas afirmativas.

“La encuesta al parecer muestra que en Jalisco no se ha superado el piso básico de necesidades.

Lo elemental, el alimento cotidiano, es un factor ausente en muchos hogares, con un impacto (negativo) directo sobre la calidad, y expectativas futuras, de vida”.

SERGIO NEGRETE

¿Cómo leer nuestro estudio 2014?

Este año dividimos los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana *¿Cómo nos vemos los tapatíos?* en 17 fascículos independientes divididos por los temas que estudiamos. No necesitan leerse en ningún orden en particular ni necesitan de otros para ser comprendidos.

Puedes descargar todos los tomos desde www.jaliscocomovamos.org

Jalisco
Cómo Vamos 



www.jaliscocomovamos.org

Editores

Augusto Chacón Benavides
Vicki Foss
Francisco J. Núñez de la Peña
Erick Felipe Rodríguez Rodríguez
Ester Soto González
Ana Vicencio Huerta

Corrección de estilo

Alicia Aldrete Haas

Diseño editorial

Pilar Gómez Ruiz

Diseño gráfico

Juan Pablo Ramos Valadez

Diagramado

Gizeht Bernal

Fotografías

Pilar Gómez
(portada)
Yorch Gómez
(segunda de forros
y contraportada)

Colaboradores

Ignacio Román Morales
Sergio Negrete Cárdenas

Con el soporte también de

Arancia Industrial S.A. de C. V.
César de Anda
CompuSoluciones
Dalton Corporación
Enrique Michel Velasco
Farmacias Guadalajara SA de CV
Grupo Cube Inmobiliario SA de CV
Grupo DMI
Grupo ICLAR
Grupo Minsa SA de CV
Grupo Quest
Guillermo Romo de la Peña
Ing. Salvador Ibarra Álvarez del Castillo
Jesús Sainz Salman y Jesús Sáinz Orozco
Marisa Lazo
Promomedios

De igual manera agradecemos a las personas y entidades que dieron apoyo al proyecto y prefieren que su identidad se mantenga reservada.

Nuestra encuesta fue levantada durante el mes de octubre de 2014 a 2 mil 400 habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara por la casa encuestadora Data Opinión Pública y Mercados (OPM) www.dataopm.net.

Tomo 1.
Gobierno



Tomo 2.
Economía



Tomo 3.
Movilidad



Tomo 4.
Seguridad



Tomo 5.
Educación



Tomo 6.
Vivienda



Tomo 7.
Ciudadanía



Tomo 8.
Relaciones
Interpersonales



Tomo 9.
Medio
Ambiente



Tomo 10.
Servicios
Públicos



Tomo 11.
Cultura y
Recreación



Tomo 12.
Desarrollo
Urbano



Tomo 13.
Municipios



Tomo 14.
Religión



Tomo 15.
Información y
Comunicación



Tomo 16.
Salud



Tomo 17.
Calidad
de Vida



Socios fundadores

FUNDACIÓN
J. ÁLVAREZ DEL CASTILLO

