

ENCUESTA
DE
PERCEPCIÓN
CIUDADANA
2014

*¿Cómo
nos vemos
los tapatíos?*

VIVIENDA

32

Jalisco
Cómo Vamos



OBSERVATORIO CIUDADANO DE CALIDAD DE VIDA



La vivienda es siempre satisfactoria, en todo el mundo. Por alguna de estas tres explicaciones: la casa habitación actual, que no es óptima, puede arrojar una alta satisfacción porque sus ocupantes reducen sus aspiraciones: “no necesito mucho”; o porque están satisfechos con lo que tienen: “lo que tengo está bien”; o porque sacan lo mejor de una situación que ellos no pueden cambiar, lo que podría llamarse: reestructuración cognitiva. Otro factor que puede incrementar el aprecio por sus condiciones actuales de vivienda tiene que ver con la esperanza de que en el futuro tendrán su ideal: “pronto será mejor”.

SYLVIA T. JANSEN

WHY IS HOUSING ALWAYS SATISFACTORY? A STUDY INTO THE IMPACT OF COGNITIVE RESTRUTURING AND FUTURE PERSPECTIVES ON HOUSING APPRECIATION. SOCIAL INDICATORS RESEARCH. 2013



VIVIENDA EN CONCRETO



- La satisfacción de los tapatíos con su vivienda es alta.
- Baja si se mide el aspecto de su seguridad.
- Los rubros que más satisfacción provocan son: la ubicación y los materiales con que está hecha, así como su construcción.



- Los tapatíos se cambian poco de casa, la media ha vivido 19 años en la que ocupan en la actualidad.
- El municipio cuyos habitantes más desean mudarse es El Salto.



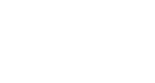
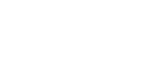
- En Tlajomulco es donde más alta insatisfacción produce la vivienda.



- En Guadalajara 65% de los hogares tienen como jefe de familia a un hombre, 21% a una mujer, y sin definición en 14% de las respuestas.



- La vivienda es el aspecto que más satisfacción produce.



Encuesta de Percepción Ciudadana 2014
¿Cómo nos vemos los tapatíos?

Tomo 6. Vivienda

Primera edición, 2015

Marzo de 2015

Hecho en México

Todos los derechos reservados. Aparte de los usos legales relacionados con la investigación, el estudio privado, la crítica o la reseña, esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, en español o cualquier otro idioma, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro inventado o por inventar sin el permiso expreso previo o por escrito de los editores de esta obra.

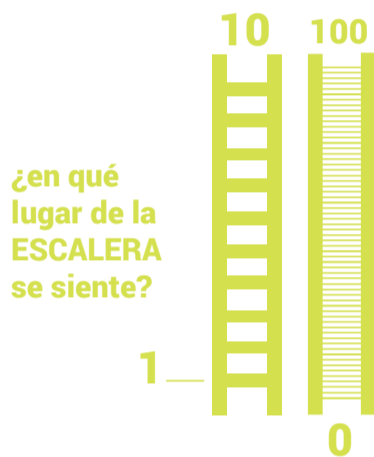
Iconografía

Escalas

En la aplicación de los cuestionarios a los tapatíos, se utilizan varias escalas las principales son:



En concreto Donde se abordan los temas de cada capítulo.



①	②	③	④	⑤
Muy/Mucho	Algo	Poco	Nada	
Mucho peor	Algo peor	Igual	Algo mejor	Mucho mejor
Muy bien	Bien	Mal	Muy mal	
Mucha freq.	Algo de freq.	Poco freq.	Casi nunca	Nunca

Municipios

El municipio en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) del que se habla.



El Salto



Guadalajara



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan

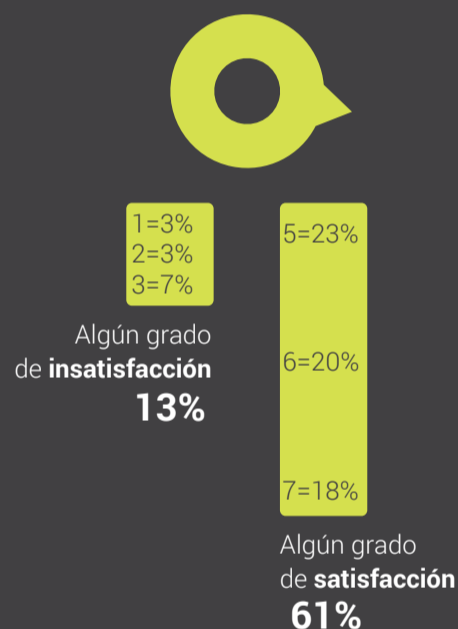


Área Metropolitana de Guadalajara (AMG)

VIVIENDA A DETALLE

En una escala del 1 al 7 señalan qué tan satisfechos están con diversos aspectos de su vivienda (1 equivale a totalmente insatisfecho y 7 a totalmente satisfecho):

Satisfacción con su vivienda AMG



Respecto a la renta o hipoteca que pagan, la satisfacción promedio se aprecia así:

13% marcan su calificación con 4, justo en el triángulo que sostiene el balancín.

En cuanto a la satisfacción con la renta o hipoteca, 14% en promedio no responden o dicen no saber; es posible que quien contesta el cuestionario no está al tanto del asunto.

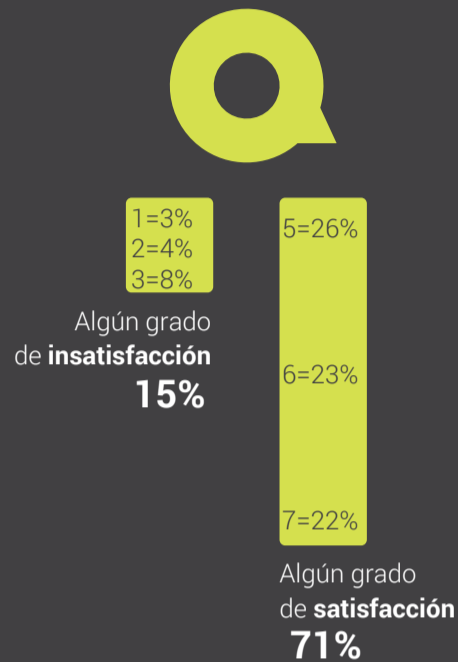
Además de los factores que se señalan en la introducción, otro aspecto importante para incrementar la satisfacción con la vivienda es la cuestión simbólica de la posición que muestra la casa, como lo hace notar la encuesta Encuesta Nacional de Satisfacción Subjetiva con la Vida y la Sociedad (Ensaviso) 2014.

Como investigadores en el tema de la vivienda tendemos a enfrentar cuestiones relacionadas con el tema desde una perspectiva enfocada principalmente en los desafíos: las grandes necesidades, la complejidad de la realización de nuevas políticas, el rezago habitacional en el país, etcétera. Por esa razón, resultan interesantes e inesperados los altos niveles de satisfacción con la vivienda. Estos niveles revelan la posibilidad de que existan ciertos grupos no representados propiamente en estas encuestas, particularmente los que viven sin un techo o sin una situación de vivienda estable en la ciudad.

MARGARET SCOTT
CANDIDATA A MASTER
EN PLANEACIÓN URBANA
POR HARVARD

En cuanto a los espacios de su casa, la suma de los grados de satisfacción es muy alta:

Satisfacción con los espacios de su casa AMG



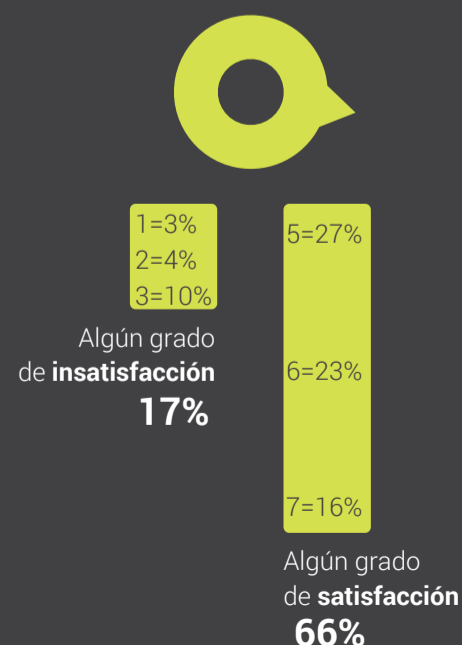
Los que optan por poner la calificación intermedia, 4, suman 15%.

22% es el promedio de los totalmente satisfechos con el espacio de su casa. Llega a 34% en el grupo que conforman quienes no tienen dificultades económicas y pueden ahorrar. A 28% en los estratos socioeconómicos altos.

En Tlajomulco la total satisfacción con este aspecto de su casa es significativa: 31%. Contrasta con que es el municipio cuya total insatisfacción se sitúa en 10%, el promedio es 3%. Lo que muestra cierta dosis de desigualdad.

Por lo que toca al ambiente de la cuadra, es satisfactorio según la percepción de los entrevistados:

Satisfacción con el ambiente de la cuadra AMG



En la Ensayo 2014, quizá porque haya más desagregación, la seguridad dentro de los aspectos que producen mayor insatisfacción en un barrio o colonia se va al tercer lugar con 55% de los habitantes nada, poco o más o menos satisfechos, mientras que la presencia de drogas tiene 66% y la actuación de la policía 61%. 3.

La percepción de la seguridad en la vivienda se puede deber a aspectos intrínsecos como protecciones en puertas y ventanas o a aspectos extrínsecos como la presencia de la policía, la gente que vive en las cercanía o el aspecto del entorno cercano.

FRANCISCO ÁLVAREZ

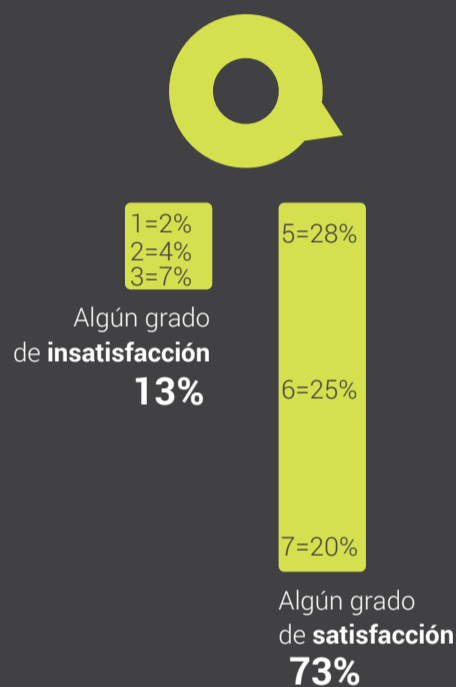
Es totalmente satisfactorio, más allá del promedio que es 16%, para 23% de quienes ahorran y no tienen dificultades económicas, así como para los residentes de Tlajomulco, 26%, y de Tlaquepaque, 22%.

Es totalmente insatisfactorio de manera más marcada para quienes tienen grandes dificultades económicas: 12%, el promedio metropolitano se coloca en 3%.

18% califican con 4 su satisfacción; es decir, el porcentaje que corresponde al triángulo que sostiene a la balanza en el gráfico.

Al preguntar sobre el nivel de satisfacción con los materiales con los que está hecha la vivienda y a la calidad de su construcción, la satisfacción es notable:

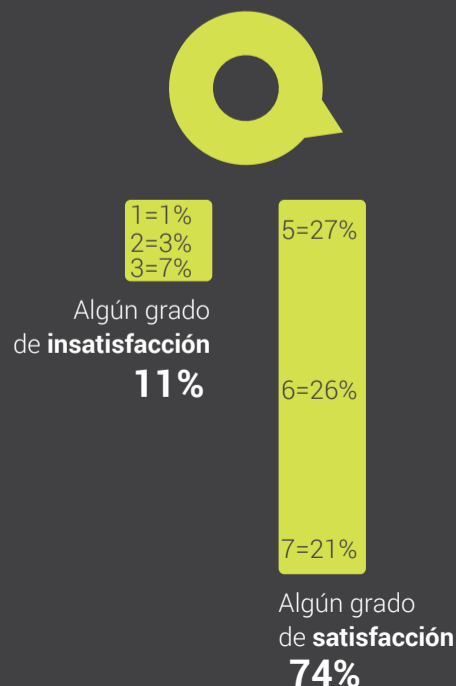
Satisfacción con los materiales de su vivienda AMG



Quienes optan por la calificación media, 4, son 14%. Los que tienen una capacidad económica más alta, la total satisfacción es mayor: 33%, contra 20% del promedio. En Tlajomulco el grado de satisfacción llega a 34%.

En el apartado ubicación, la satisfacción sobresale:

Satisfacción con la ubicación de su vivienda AMG



Aunque esta encuesta revela una situación habitacional mucho más optimista en la Zona Metropolitana de Guadalajara que lo que normalmente anticipamos, esta satisfacción no debe de ser puesta como pretexto para no atender el tema de la vivienda a futuro. Al contrario, hay que enfocarnos como profesionales, políticos o investigadores en lo que describe Sylvia T. Jansen: el “ideal” y la perspectiva de la vivienda que “pronto será mejor”; en cómo apoyar los esfuerzos individuales y a nivel de barrio para mejorar y fortalecer la vivienda, ya sea en el material, el diseño, el acceso equitativo, el desarrollo urbano o la seguridad.

MARGARET SCOTT

La ubicación merece una total satisfacción en porcentajes más o menos uniformes, salvo en Tlajomulco y Tlaquepaque en donde va más allá del 21% de promedio, en el primero es 31% y en el segundo 28%.

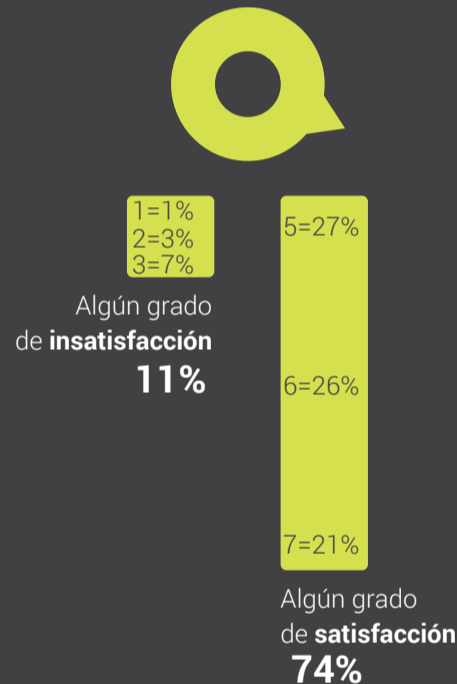
Quienes registran su insatisfacción con 1 ó 2 suman 4%, entre quienes pasan grandes dificultades económicas llega a 15%.

15% le dan 4 de satisfacción; les corresponde la posición del triángulo que está en medio de la balanza.

La privacidad de la vivienda es muy satisfactoria, 5.1 sobre 7; están más satisfechos los que no tienen dificultades económicas. También los habitantes de Tlaquepaque.

El tema de la seguridad que se percibe en la casa muestra diferencias con relación a los otros aspectos; sí, gana la satisfacción, pero apenas llega a 50%:

Satisfacción con la ubicación de su vivienda AMG




En la base que forma el triángulo, quienes dan la calificación de 4 es más amplia que en el resto de los rubros: 22% no se atreve a decir que les satisface la seguridad de su vivienda o que no les satisface.

Contrario a lo que se muestra de otros aspectos, la total satisfacción no es significativa para ningún grupo, ni por municipio, poder adquisitivo, ni por nivel de calidad de vida.

Hay una elevación considerable por sobre el promedio, 7%, de los altamente insatisfechos con la seguridad de su casa entre quienes tienen grandes dificultades económicas, llega a 18%; quienes ven su futuro económico peor, 17%, y los habitantes de Tlajomulco, 15%.

Los tapatíos encuestados por JCV han vivido en su casa actual una media de 18.8 años. Las variaciones por municipio no son grandes, salvo en Tlajomulco, lo cual es lógico dado su reciente expansión; ahí la media es 10.9 años.

Tres de cada cuatro, 74%, dicen que no quieren cambiarse de casa. Al medir el deseo por grupo aparece que:

- 26% dijo que sí quiere cambiarse de casa; 36% quienes califican como baja su calidad de vida, de 0 a 60; de los que señalan que su situación económica está peor que en 2013, llega a 37%, mismo porcentaje entre quienes se sienten amenazados.
- Municipio por municipio, en el que más anhelan cambiarse de vivienda es El Salto, 32%. 

Probablemente la ubicación de la vivienda no está proveyendo de las redes sociales de apoyo necesarias para mejorar su nivel de vida. [Salcedo, R. (2011). La Sustentabilidad Social. Presentado en el IV Foro de Vivienda Estatal Jalisco.] pero pueden haber varias razones más, por ejemplo: las condiciones ambientales, la planta de tratamiento de aguas del Ahogado, las condiciones sociales o la penal de Puente Grande.

.....

El indicador que corresponde a quienes califican 4 su satisfacción, es decir: ni en insatisfechos ni satisfechos, es el que se comporta diferente al resto en cuanto a la distribución de las respuestas.

FRANCISCO ÁLVAREZ

¿Cómo leer nuestro estudio 2014?

Este año dividimos los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana *¿Cómo nos vemos los tapatíos?* en 17 fascículos independientes divididos por los temas que estudiamos. No necesitan leerse en ningún orden en particular ni necesitan de otros para ser comprendidos.

Puedes descargar todos los tomos desde www.jaliscocomovamos.org

Jalisco
Cómo Vamos



www.jaliscocomovamos.org

Editores

Augusto Chacón Benavides
Vicki Foss
Francisco J. Núñez de la Peña
Erick Felipe Rodríguez Rodríguez
Ester Soto González
Ana Vicencio Huerta

Corrección de estilo

Alicia Aldrete Haas

Diseño editorial

Pilar Gómez Ruiz

Diseño gráfico

Juan Pablo Ramos Valadez

Diagramado

Adriana Villaseñor Sención

Fotografías

Pilar Gómez
(portada)
Yorch Gómez
(segunda de forros
y contraportada)

Colaboradores

Francisco Álvarez Partida
Margaret Scott

Nuestra encuesta fue levantada durante el mes de octubre de 2014 a 2 mil 400 habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara por la casa encuestadora Data Opinión Pública y Mercados (OPM) www.dataopm.net

Con el soporte también de

Arancia Industrial S.A. de C. V.
César de Anda
CompuSoluciones
Dalton Corporación
Enrique Michel Velasco
Farmacias Guadalajara SA de CV
Grupo Cube Inmobiliario SA de CV
Grupo DMI
Grupo ICLAR
Grupo Minsa SA de CV
Grupo Quest
Guillermo Romo de la Peña
Ing. Salvador Ibarra Álvarez del Castillo
Jesús Sainz Salman y Jesús Sáinz Orozco
Marisa Lazo
Promomédios

De igual manera agradecemos a las personas y entidades que dieron apoyo al proyecto y prefieren que su identidad se mantenga reservada.

Tomo 1.
Gobierno



Tomo 2.
Economía



Tomo 3.
Movilidad



Tomo 4.
Seguridad



Tomo 5.
Educación



Tomo 6.
Vivienda



Tomo 7.
Ciudadanía



Tomo 8.
Relaciones
Interpersonales



Tomo 9.
Medio
Ambiente



Tomo 10.
Servicios
Públicos



Tomo 11.
Cultura y
Recreación



Tomo 12.
Desarrollo
Urbano



Tomo 13.
Municipios



Tomo 14.
Religión



Tomo 15.
Información y
Comunicación



Tomo 16.
Salud



Tomo 17.
Calidad
de Vida



Socios fundadores

FUNDACIÓN
J. ÁLVAREZ DEL CASTILLO

