

# ¿CÓMO SE REALIZÓ LA ENCUESTA?

El presente apartado tiene como propósito la descripción precisa de la metodología de la Primera Encuesta de Percepción Ciudadana de Calidad de Vida en el Área Metropolitana de Guadalajara 2011, la cual fue patrocinada y dirigida por *Jalisco Como Vamos* y diseñada e implementada en conjunto con la empresa DATA Opinión Pública y Mercados, empresa responsable de la integración de las muestras y levantamiento de la información. El objetivo principal de la encuesta, fue investigar las percepciones de los habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara respecto de temas relacionados con su calidad de vida.

El diseño del cuestionario se basa en un modelo conceptual sobre calidad de vida desarrollado por *Jalisco Cómo Vamos*. Se trata de un instrumento replicable y con capacidad de comparar la percepción ciudadana sobre la calidad de vida en el Área Metropolitana de Guadalajara con la que hay en otras ciudades, tanto nacionales como extranjeras.

El proceso de diseño y aplicación del instrumento duró aproximadamente cinco meses, dado que incluyó una revisión minuciosa de la literatura sobre calidad de vida y su medición, análisis de instrumentos similares al que se aplicó, discusión en torno de un primer borrador del instrumento y la realización de pruebas piloto para ajustar el cuestionario.

Al final, se obtuvo un potente instrumento estadístico con 426 reactivos, que aborda 15 componentes relacionados con tres grandes dimensiones de la calidad de vida y toma en consideración 48 variables sociodemográficas. La muestra recabada, 2400 cuestionarios, permite analizar en profundidad diversas temáticas con significación y representación estadística.

El marco muestral estuvo compuesto por la totalidad de las secciones electorales de los seis principales municipios del Área Metropolitana de Guadalajara: Guadalajara, El Salto, Tlaljomulco, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan. Se tomaron seis muestras independientes, una para cada uno de estos municipios. Las muestras fueron seleccionadas mediante ejercicios probabilísticos y el método en cada una de ellas fue polietápico. En la etapa final se entrevistó cara a cara a las personas en sus domicilios (una persona por domicilio).

Para cada municipio, en la primera etapa del muestreo, se realizó un salto sistemático dentro de estratos previamente construidos (lista de secciones electorales ordenadas por tamaño), otorgando probabilidades diferentes de selección para cada sección, en función de la cantidad de habitantes en cada Unidad Primaria de Muestreo (PPT). En todas las etapas la selección fue aleatoria; en la selección final del entrevistado, se utilizó un proceso de selección aleatorio con un ajuste final a parámetros poblacionales (INEGI). En cada municipio se seleccionaron 40 puntos de inicio para alcanzar 400 entrevistas y 2400 casos para el total del Área Metropolitana de Guadalajara. No fueron necesarios ponderadores para la corrección de desviaciones de los parámetros poblacionales. Sí se aplicó un ponderador en función de los pesos poblacionales por municipio para la lectura de la totalidad de la muestra representativa del Área Metropolitana de Guadalajara.

Municipio	Muestra	Ponderador para el total del Área Metropolitana de Guadalajara
Guadalajara	400	2.48
El Salto	400	0.18
Tlajomulco	400	0.34
Tlaquepaque	400	0.79
Tonalá	400	0.53
Zapopan	400	1.69



Se entrevistó a ciudadanos, individuos de 18 o más años, residentes en los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara.

Las reuniones de capacitación de los encuestadores se desarrollaron del 7 al 10 de junio de 2011. El trabajo de campo se realizó entre el 8 y el 21 de junio. En total, participaron 36 encuestadores, ocho supervisores y un líder de equipo. Al final, la muestra municipal se compuso de 400 casos en promedio y un total de 2398. El margen de error en las estimaciones de la encuesta es de +/-5.0% en los municipios y de +/-2.0% para toda el Área Metropolitana de Guadalajara, con un nivel de confianza de 95%. Se visitaron un poco menos de 8000 hogares para obtener el total de la muestra final.

La validación, procesamiento de información y elaboración de la base de datos, se realizaron del 15 al 27 de junio de 2011. La captura de la base de datos fue en hoja de cálculo Excel y los datos finales fueron procesados utilizando el software de análisis estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Participaron diez capturistas y un responsable de procesamiento, quien se encargó de la elaboración final de la base de datos en SPSS.

El desarrollo del trabajo de campo no observó mayores dificultades ni vivencias no previstas en función de experiencias previas en la ciudad de Guadalajara. Solo en una ocasión se solicitó el apoyo de la autoridad municipal debido a la sensación de inseguridad experimentada en algunas colonias. Asimismo, en un par de ocasiones los vecinos llamaron a la seguridad de la colonia (privada y pública), con el fin de verificar la identidad de los colaboradores de la empresa encuestadora.

DATA Opinión Pública y Mercados, la casa encuestadora que realizó el muestreo, levantamiento y de forma conjunta con *Jalisco Cómo Vamos*, el diseño y procesamiento de la encuesta, es una de las empresas de investigación de opinión pública con mayor prestigio y profesionalismo en México.

DATA Opinión Pública y Mercados ganó la licitación pública nacional por invitación que llevó a cabo *Jalisco Cómo Vamos* durante el mes de marzo de 2011, adjudicándosele el contrato correspondiente en el mes de abril de 2011.