

Nota metodológica

¿Cómo se realizó la encuesta?

Metodología de la segunda Encuesta de percepción ciudadana sobre calidad de vida en el Área Metropolitana de Guadalajara, 2012

El presente apartado tiene como propósito la descripción precisa de la metodología de la segunda *Encuesta de percepción ciudadana sobre calidad de vida en el Área Metropolitana de Guadalajara, 2012*, la cual fue patrocinada y dirigida por Jalisco Como Vamos, y diseñada e implementada en conjunto con la empresa DATA Opinión Pública y Mercados, empresa responsable de la integración de las muestras y el levantamiento de la información.

El objetivo principal de la encuesta fue investigar las percepciones de los habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara respecto de temas relacionados con su calidad de vida, en el marco de retos y oportunidades que marcan el entorno urbano y el contexto institucional de esta zona del país, frente a las capacidades de los individuos. El diseño conceptual de la encuesta contempla diversos componentes considerados relevantes para la calidad de vida y el bienestar, estos se reflejan en el diseño del cuestionario y son: (1) Economía y empleo, (2) Pobreza y desigualdad, (3) Educación, (4) Salud, (5) Cultura y recreación, (6) Relaciones interpersonales (7) Desarrollo urbano, (8) Vivienda, (9) Movilidad, (10) Medio Ambiente, (11) Espacio público, (12) Gobierno, (13) Servicios públicos, (14) Seguridad y justicia, (15) Ciudadanía, (16) Calidad de vida.

El diseño del cuestionario se basa en un modelo conceptual sobre calidad de vida desarrollado por Jalisco Cómo Vamos. Se trata de un instrumento replicable y con capacidad de comparar la percepción ciudadana sobre la calidad de vida en el Área Metropolitana de Guadalajara con la que hay en otras ciudades, tanto nacionales como extranjeras.

El proceso de diseño y aplicación del instrumento duró aproximadamente tres meses. Incluyó una revisión de la literatura sobre calidad de vida y su medición, la evaluación del proceso de la primera encuesta, el análisis de instrumentos similares, la discusión en torno de un primer borrador del instrumento y la realización de pruebas piloto para ajustar el cuestionario.

Al final, se obtuvo un potente instrumento estadístico con más de 400 preguntas sustantivas, que aborda 15 componentes relacionados con tres grandes dimensiones de la calidad de vida, y toma en consideración más de 30 variables sociodemográficas. La muestra recabada, 2400 cuestionarios, permite analizar en profundidad diversas temáticas con significación y representación estadística.

El marco muestral fue la totalidad de las secciones electorales de seis municipios del Área Metropolitana de Guadalajara: Guadalajara, El Salto, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan. Se tomaron 6 muestras independientes, cada uno de los dominios correspondió a uno de los municipios anteriormente enlistados. Las muestras fueron probabilísticas y el método de selección en cada una de ellas fue polietápico, y en la etapa final se entrevistó cara a cara a las personas en sus domicilios (una persona por domicilio).

Para cada municipio, en la primera etapa del muestreo se realizó un salto sistemático dentro de estratos previamente construidos, otorgando probabilidades diferentes de selección para cada sección en función de la cantidad de habitantes en estas Unidades Primarias de Muestreo (PPT). En todas las etapas la selección fue aleatoria; en la selección final del entrevistado se utilizó un proceso de selección aleatorio con un ajuste final a parámetros poblacionales (INEGI); en cada municipio se seleccionaron 40 puntos de inicio para alcanzar 400 entrevistas por dominio y 2400 casos totales. No fueron necesarios ponderadores para la corrección de desviaciones de los parámetros poblacionales. Sí se aplicó un ponderador en función de los pesos poblacionales por municipio.

Municipio	Muestra	Ponderador para el total del Área Metropolitana
Guadalajara	400	2.48
El Salto	400	0.18
Tlajomulco	400	0.34
Tlaquepaque	400	0.79
Tonalá	400	0.53



Se entrevistó a personas de 18 o más años residentes en los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara. Las reuniones de capacitación se desarrollaron del 26 al 29 de julio de 2012. El trabajo de campo se realizó entre el 30 de julio y el 23 de agosto, participaron 32 encuestadores, seis supervisores y un líder del equipo. La muestra se compuso de 400 casos en cada uno de los seis municipios y de 2400 en total. El margen de error en las estimaciones de la encuesta es de +/-5.0% en los municipios y de +/-2.0% para toda el Área Metropolitana de Guadalajara, considerando un nivel de confianza de 95%. Se tuvo una tasa de respuesta de 60% considerando, lo que implica que se tuvieron que contactar 6058 personas para obtener 2400 entrevistas.

La validación, procesamiento de información y elaboración de la base de datos sucedieron del 6 al 31 de agosto de 2012. La captura de la base de datos fue en la hoja de cálculo Excel, los datos finales fueron procesados utilizando el software de análisis estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Participaron 12 capturistas y un responsable de procesamiento quien se encargó de la elaboración final de la base de datos en SPSS.

El desarrollo del trabajo de campo no observó mayores dificultades ni sucesos no previstos en función de experiencias previas en la ciudad de Guadalajara. DATA Opinión Pública y Mercados, la casa encuestadora que realizó el muestreo, levantamiento y, de forma conjunta con Jalisco Cómo Vamos, el diseño y procesamiento de la encuesta, es una de las empresas de investigación de opinión pública con mayor prestigio y profesionalismo en México.

DATA Opinión Pública y Mercados ganó la licitación pública nacional por invitación que llevó a cabo Jalisco Cómo Vamos durante el mes de mayo de 2012, adjudicándosele el contrato correspondiente en el mes de junio de 2012.

Finalmente, cabe destacar que la segunda encuesta tiene un antecedente directo, la primera *Encuesta de percepción ciudadana sobre calidad de vida en el AMG, 2011*, a la cual se hará referencia continua en los subsecuentes capítulos. La encuesta 2011 se levantó un año antes, en junio de 2011, con una metodología similar e igualmente rigurosa, misma que se detalla en el libro: *¿Cómo nos vemos los tapatíos? 2011*.*

*<http://www.jaliscocomovamos.org/documentos/jalisco2011.pdf>